INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE – IDRD

Plan de Desarrollo: UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

PROPÓSITO: 1. Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, cultural, productiva y política.

LOGRO: 9. Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.

PROGRAMA: 24. Bogotá, referente en cultura, deporte, recreación y actividad física, con parque

PROGRAMA ESTRATEGICO: 2. Mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza

PROYECTO DE INVERSIÓN:

Fortalecimiento de la economía del sector deporte, recreación y actividad física de Bogotá

Subdirección Técnica de Parques

Noviembre 2021

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

[1. DIAGNOSTICO 3](#_Toc44577940)

[2. JUSTIFICACIÓN 11](#_Toc44577941)

[3. OBJETIVOS 14](#_Toc44577942)

[4. PLANTEAMIENTO Y SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS 14](#_Toc44577943)

[5. METAS DEL PROYECTO 18](#_Toc44577944)

[6. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO 19](#_Toc44577945)

[7. OTROS ASPECTOS DEL PROYECTO 20](#_Toc44577946)

[8. MARCO LEGAL Y NORMATIVO 23](#_Toc44577947)

[9. EVALUACIÓN DEL PROYECTO 25](#_Toc44577948)

# 1. DIAGNOSTICO

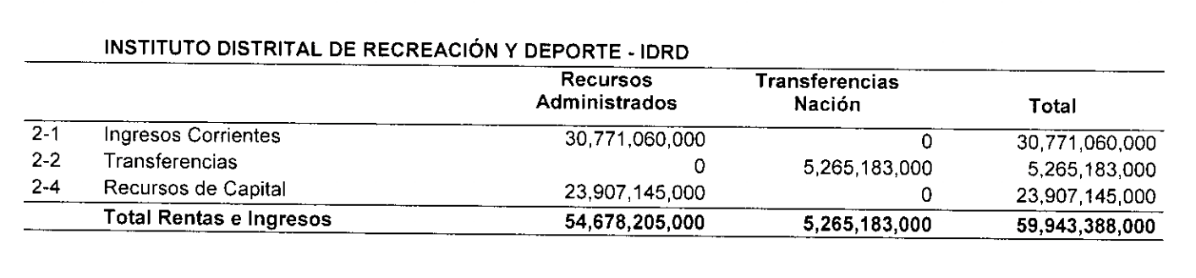
El propósito de este proyecto se enfoca en el Plan Distrital de Desarrollo 2020 – 2024: Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI, con el *Programa Estratégico. 2. Mejores ingresos de los hogares y combatir la feminización de la pobreza, programa 24: Bogotá, referente en cultura, deporte, recreación y actividad física, con parques para el desarrollo y la salud,* con el fin de incrementar la inclusión social, cultural y productiva en la ciudad y promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.

1. **DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

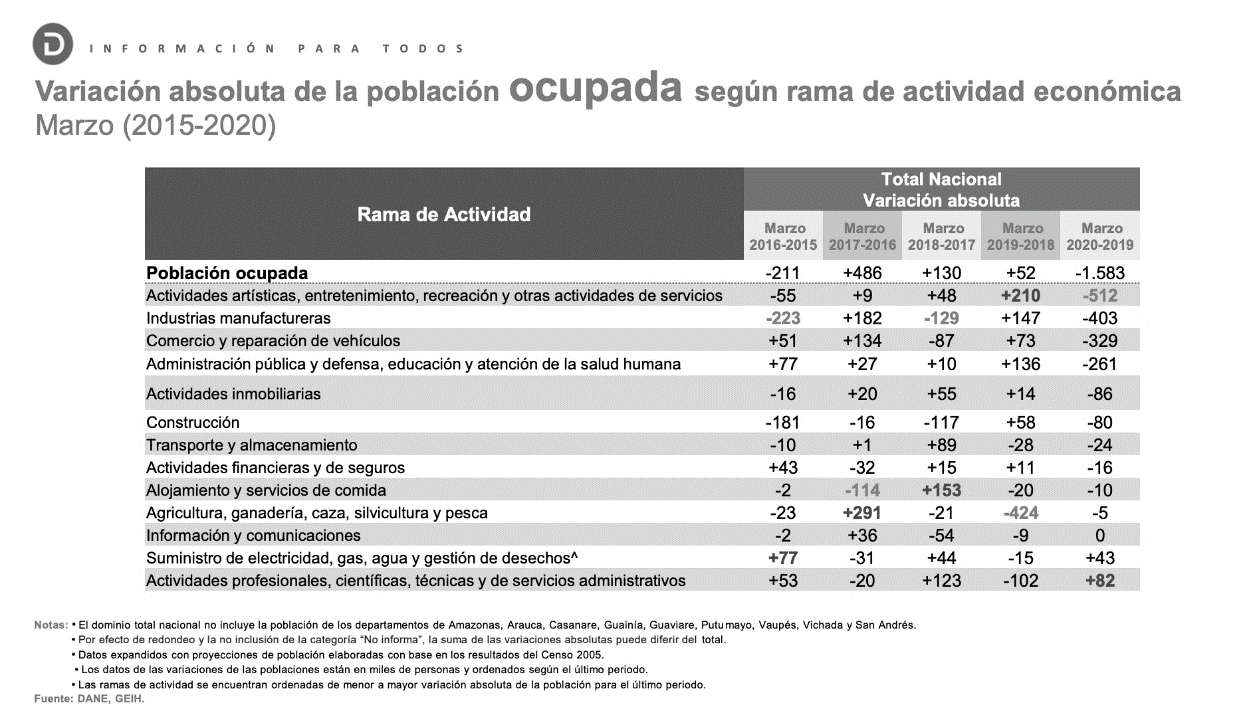
El sector del deporte, la recreación y la actividad física presenta unas dinámicas que no han sido identificadas, caracterizadas ni medidas impidiendo establecer los efectos a nivel macro y microenomicos, lo que no ha permitido potencializar el sector. Aunado, la CEPAL advierte que la crisis desatada por la pandemia del coronavirus podría llevar al PIB de América Latina y el Caribe a una contracción de al menos -1,8%, dimensionar los efectos, además de los impactos, posiblemente irreversibles, en la estructura laboral, el empleo y el bienestar, obliga a pensar en la reactivación, la duración de sus efectos y la que será una nueva normalidad.

La industria del deporte mundial estima lesiones económicas aproximadas en 61.600 billones de dólares para el año 2020. En el caso colombiano, establecer el valor de las lesiones económicas del sector deportivo dejó en evidencia la debilidad en las políticas públicas y sus instrumentos, lo cual exige a la ciudad prever la necesidad de medir el crecimiento y desarrollo del sector deportivo del distrito y avanzar su fortalecimiento y promoción.

Para este fin, la vinculación del sector privado será fundamental para contribuir a la financiación de los programas de sostenibilidad infraestructura y escenarios de la ciudad, ahora que los recursos dispuestos para ello serán aún más escasos. Esto sumado a los resultados de los juegos Nacionales de las vigencias 2018 y 2019, en la que se pudo identificar cifras comparativas del PIB de los tres departamentos líderes en medallería, el PIB de Antioquia en 2018 fue de $141,75 billones, el de Bogotá $250,57 billones; y el del Valle, $95,03 billones. El PIB real del Valle del Cauca creció a una tasa promedio anual de 3% entre 2014 y 2018, frente a un consolidado nacional de 2,7%.[[1]](#footnote-1) En la vigencia 2020 los recursos Generales de la Recreación y el Deporte en Bogotá (Miles de millones de Pesos), corresponde a 59,943,388,000[[2]](#footnote-2)



En particular, la contracción de la actividad económica impacta directamente el mercado laboral de la ciudad, afectando los trabajos y los ingresos de la población. Las perspectivas del mercado laboral para la ciudad no son buenas. En 2019 la tasa de desempleo para Colombia fue de 10,5%, muy similar al desempleo de la ciudad. De acuerdo con estimaciones de Fedesarrollo51, ante la emergencia que se vive por el COVID-19, en el peor de los casos la tasa de desempleo nacional podría aumentar a 20,5% y en el escenario más optimista a 16,3%. Si estos escenarios son aplicables también para Bogotá[[3]](#footnote-3), se habla de tasas de desempleo superiores al 16%, y en la peor situación, cerca al 20%.



Bajo este panorama, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDRD reconoce los potenciales aliados públicos[[4]](#footnote-4) y privados que favorezcan la articulación y fortalecimiento del sector. Adicionalmente, observa los desafíos sociales y culturales, la necesidad de orientar resultados efectivos en la gobernanza y construcción social del territorio, apropiación y ciudadanía.

En este sentido, trabajar de la mano de los principales agentes del sector[[5]](#footnote-5), es fundamental para la promoción, fortalecimiento y articulación del sector.

**Agentes del sector:**

Organismos deportivos de Bogotá con aproximadamente 50 ligas deportivas, 900 clubes deportivos, 200 escuelas con aval deportivo expedido por el IDRD; de otra parte, 6.000 empresas identificadas por sus códigos CIIU[[6]](#footnote-6) en actividades de fabricación, alquiler, arrendamiento de equipos y elementos para la práctica deportiva, gestión de instalaciones deportivas, clubes deportivos y otros, quienes a la vez dinamizan la oferta y demanda del sector.

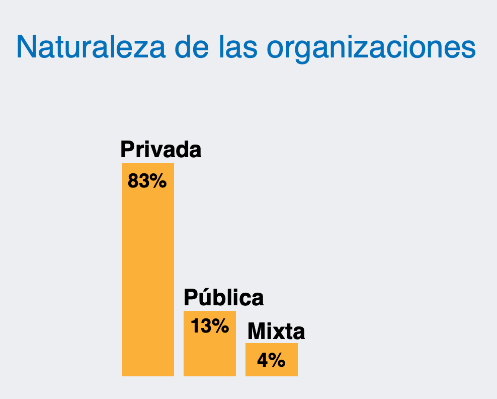


Grafico. 1. Agentes del sector en Bogotá.

Otros aliados estratégicos se identifican en la academia del orden nacional, en las que se encuentran las instituciones de educación superior: Universidad Pedagógica Nacional UPN, Universidad Militar, Universidad a Distancia - UNAD, Escuela Superior de Administración Pública - ESAP, Colegio Mayor de Cundinamarca y la Universidad Nacional, adicionalmente el SENA; junto con universidades privadas, se constituyen en un sector con fines comunes, que en el marco de la gobernanza requiere de definiciones que permitan su inclusión social, política y productiva.

# 2. JUSTIFICACIÓN

Para la ciudad, IDRD y el sector del deporte, recreación y actividad física existe el reto de identificar sus actores y dinámicas bajo enfoque territorial y generar alternativas productivas e innovadoras que permitan al sector integrarse a la estrategia de especialización inteligente de Bogotá, así como desarrollar un valor estratégico compartido, que fortalezca el trabajo en equipo, la solidaridad, la productividad y la generación de riqueza y empleo, a través por ejemplo, de las iniciativas de clúster que aún no han sido desarrolladas para el sector del deporte la recreación y la actividad física en Bogotá.[[7]](#footnote-7)

Por otra parte, la emergencia sanitaria por la pandemia COVID 19 ha tenido un impacto en el sector del deporte la recreación y la actividad física al restringir el encuentro ciudadano con el aislamiento social y la realización de eventos de altas aglomeraciones en el espacio público y grandes escenarios de la ciudad, trayendo incertidumbre de la duración y afectación económica a las partes interesadas.

En consideración a esto, se reconoce que el sector de la economía del deporte, recreación y actividad física requiere estrategias que mitiguen, impacten y promuevan su desarrollo. Sin embargo, se ha evidenciado como problema central para la materialización de estas acciones: **Deficientes estrategias para el desarrollo de la economía del sector deporte, recreación y actividad física.**

Por lo anterior, el IDRD con la implementación de este proyecto buscar fortalecer la interrelación de los actores de este sector, fortalecer sus estrategias de desarrollo económico y aportar al mejoramiento de los ingresos de los hogares bogotanos y combatir la feminización de la pobreza.

**Población Objetivo**

Se identifica como población afectada por el problema, el total de los habitantes de la ciudad, en tanto que el desarrollo de proyectos innovadores en alianza con actores del sector público y privado, nacionales e internacionales para la generación de estrategias de promoción de la economía del sector contribuirán al mejoramiento de los servicios de recreación deporte y actividad física ofertados a los habitantes de la ciudad de Bogotá.

Tabla 2Población objetivo

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GRUPO ETAREO** | **GENERO** | | **LOCALIZACION GEOGRAFICA** | **GRUPO ETNICO** | | | | | | **CONDICIÓN** | | **SUBTOTALES** |
| **MUJERES** | **HOMBRES** | **LOCALIDAD** | **INDIGENA** | **AFROS** | **NEGRITUDES** | **RAIZAL** | **ROM** | **PALENQUERA** | **DISCAPACIDAD** | **VÍCTIMAS** |
| **0 - 4 AÑOS** | 201.017 | 211.128 | Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Usme, Tunjuelito, Bosa, Kennedy, Fontibón, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Mártires, Puente Aranda, Rafael Uribe y Ciudad Bolívar. | 1.276 | 3.725 | | 43 | 48 | 5 | 5 823 | 16.184 | ***412.145*** |
| **5 - 14 AÑOS** | 452.259 | 469.546 | 2.671 | 8.633 | | 86 | 101 | 16 | 32.818 | 36.108 | ***921.805*** |
| **15 - 29 AÑOS** | 967.418 | 964.630 | 6.167 | 19.460 | | 400 | 160 | 73 | 67920 | 114.560 | ***1.932.048*** |
| **30 - 59 AÑOS** | 1.576.477 | 1.392.206 | 7.577 | 29.209 | | 460 | 234 | 110 | 168.482 | 146.948 | ***2.968.683*** |
| **60 en adelante** | 550.712 | 396.076 | 1.372 | 4.629 | | 180 | 60 | 14 | 182993 | 24.751 | ***946.788*** |
| ***TOTAL DE POBLACION AFECTADA POR EL PROBLEMA*** | 3.747.883 | 3.433.586 |  | 19.063 | 65.656 | | 1.169 | 603 | 218 | 452.213 | 338.551 | 7.181.469 |

Fuente: Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 | DANE | Colombia RUV, UARIV. Corte a 1 de octubre de 201

# 3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Generar estrategias para el desarrollo de la economía del sector deporte, recreación y actividad física

3.2. Objetivo específico

1. Generar instrumentos que contribuyan a la organización e innovación del sector de la recreación, el deporte y actividad física dentro de la estrategia de especialización inteligente de Bogotá
2. Generar valor agregado al desarrollo del sector de la economía del deporte, recreación y actividad física mediante la realización de alianzas.

# 4. PLANTEAMIENTO Y SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS

Para el cumplimiento de estos objetivos la alternativa de solución planteada es: **fortalecer la interrelación de los actores del sector de la recreación, el deporte y actividad física dentro de la estrategia de especialización inteligente de Bogotá con el liderazgo del IDRD.**

Esta alternativa se desarrolla con actividades lideradas por el IDRD en acción conjunta con los diferentes actores, la academia y organismos vinculados al sector para el fortalecimiento a través de las siguientes estrategias: 1. Lineamientos técnicos para la interrelación de los actores del mercado del sector de la recreación, el deporte y actividad física, 2. Iniciativa de clúster para el sector del deporte la recreación y la actividad física y 3. Alianzas con terceros para el desarrollo del sector de deporte, recreación y actividad física.

Esta alternativa se materializa a través de las siguientes estrategias:

**Estrategia 1. Lineamientos técnicos para la interrelación de los actores del mercado del sector de la recreación, el deporte y actividad física.**

El sector presenta desarticulación en la implementación de las políticas, limitada investigación de sus dinámicas y ausencia de medición y monitoreo por lo que se requiere coordinar acciones orientadas a:

1. Revisar las políticas de espacio público, participación, deporte, recreación y actividad física y desarrollo productivo para identificar acciones comunes y las no convergentes para armonizarlas encontrando las mejores soluciones de aplicación.
2. Identificar los actores y las dinámicas del sector de recreación, deporte y actividad física, con enfoque de género.
3. Definir la metodología de medición económica y monitoreo del sector para disponer de información oportuna para construir mecanismos que potencien las actividades deportivas, recreativas y de recreación.
4. Integrar las líneas de acción para la promoción, incorporando alternativas de la industria creativa para la innovación.

**Estrategia 2. Iniciativa de clúster para el sector del deporte la recreación y la actividad física**

El sector presenta limitaciones en la competitividad por la desarticulación, falta de investigación y de identificación de sus características económicas, en consecuencia, se tiene como propósito aprovechar las oportunidades de ciudad en torno a la Estrategia de Especialización Inteligente que se evidencia con la Iniciativa de clúster en las siguientes actividades:

1. Caracterizar los subsectores priorizados que harán parte de la iniciativa de clúster.
2. Generar la iniciativa de clúster con base en la metodología de la Cámara de Comercio, que incorpora cinco componentes: 1) los resultados de la caracterización, 2) el diagnóstico de competitividad, 3) la propuesta de valor, 4) definición de la institucionalidad y 5) la puesta en marcha.

**Estrategia 3: Alianzas con terceros para el desarrollo del sector de deporte, recreación y actividad física.**

El Instituto como cooperante busca generar más oportunidades para la promoción del sector de recreación, deporte y actividad física, con el incremento de la vinculación de los actores del sector mediante alianzas, implementando las siguientes acciones:

1. Implementar principios de gobernanza en coordinación institucional, interinstitucional y sectorial con los actores sujeto de alianzas estratégicas.
2. Consolidar el portafolio de la oferta productos y servicios el sector de la recreación, deporte y actividad física Identificación y construcción de información efectiva.
3. Establecer mecanismos innovadores que permitan el relacionamiento del IDRD como aliado estratégico y cooperante para el desarrollo y promoción de bienes y servicios del sector mejorando se posicionamiento, incluyendo las asociaciones publico privadas.

# 5. METAS DEL PROYECTO

El proyecto establece un producto y cuatro metas para generar la transformación del problema identificado.

Tabla 3 Productos y metas

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRODUCTO ASOCIADO** | **PROCESO** | **MAGNITUD** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **DESCRIPCIÓN** |
| Documentos de investigación | Realizar | 1 | estudio | para la generación de lineamientos técnicos para el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector deportivo, recreativo y de la actividad física |
| Desarrolla el | 100% | porcentaje | de los componentes de una iniciativa de clúster para el sector del deporte, la recreación y la actividad física |
| Generar | 308 | alianzas | para el desarrollo del sector deporte, recreación y actividad física. |
| Gestionar el | 100% | porcentaje | de alianzas público-privadas de proyectos de infraestructura para la recreación y el deporte |

El cumplimiento de las metas están supeditadas al presupuesto asignado al proyecto, el cual, debido a la declaración de la emergencia sanitaria del COVID-19, se ve impactado tanto en el recaudo que se realiza por aprovechamiento económico de los parques y escenarios administrados por el IDRD como en las transferencias realizadas por el sector central.

# 6. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Los recursos para el financiamiento de este proyecto, provienen del presupuesto de inversión directa del I.D.R.D., y su distribución anual es la siguiente:

**COMPONENTES**

Cifras en millones de pesos

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Componente** | **Costo Año 1** | **Costo Año 2** | **Costo Año 3** | **Costo Año 4** | **Costo Año 5** | **Costo Total** |
| 0104 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |  | 1.015.123.000 | 1.257.592.451 | 1.057.504.631 | 770.824.900 | 4.101.044.982 |
| Personal contratado para apoyar las actividades propias de los proyectos de inversión de la entidad | 312.720.207 |  |  |  | - | 312.720.207 |

**FLUJO FINANCIERO**

Este proyecto será financiado en su totalidad con el presupuesto de inversiones del IDRD.

Las fuentes son:

• Impuesto al Deporte.

• Impuesto de Industria y Comercio, Tableros y Avisos ICA – 1%.

• Recursos administrados.

• Recursos fondo cuenta compensatorio.

• Otros Distrito.

• Plusvalía

Para la vigencia 2021 la distribución presupuestal por fuente es la siguiente:

Cifras en millones de pesos

|  |  |
| --- | --- |
| **Fuente** | **Asignación 2021** |
| 01-12 Otros Distrito | 1.015.123.000 |
| **Total general** | 1.015.123.000 |

# 7. OTROS ASPECTOS DEL PROYECTO

A continuación se presentan los riesgos identificados a la ejecución del proyecto de inversión.

| **FASE** | **TIPO** | **DESCRIPCION** | **PROBABILIDAD** | **IMPACTO** | **EFECTOS** | **MEDIDAS DE MITIGACION** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PROPOSITO | Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias | Que se prolongue la emergencia sanitaria y se continúe con la restricción de las aglomeraciones de público y el uso del SDP y las dinámicas propias del sector | 5. Casi seguro | 5. Catastrófico | Oferta limitada de programas y eventos y usos del Sistema Distrital de Parques | Innovación en el desarrollo de los programas y eventos con el cumplimiento de los protocolos sanitarios y/o implementación de alternativas con medios y plataformas tecnológicos |
| COMPONENTE | De mercado | Desinterés de las empresas por participar en la iniciativa de clúster | 3. Moderado | 3. Moderado | Demora en el desarrollo de las fases de implementación de la iniciativa | Implementación de estrategias para la promoción de la iniciativa a través de cooperantes como la academia y la Cámara de Comercio |
| ACTIVIDAD | De mercado | Limitados presupuestos de los posibles aliados para las estrategias de responsabilidad social y mercadeo que impiden el desarrollo de alianzas con el sector Deporte, Recreación y Actividad Físico, originado por incertidumbre económica por la pandemia. | 4. Probable | 4. Mayor | Afectación a una fuente de financiación de los programas | Desarrollo de mecanismos de alianzas innovadoras en el marco del valor compartido. |
| PROPOSITO | Legales | Demora o imposibilidad de realizar las modificaciones requeridas al marco normativo. | 3. Moderado | 2. Menor | Dificultad para la implementación de nuevos modelos de relacionamiento con los actores del sistema | Optimización de los instrumentos o mecanismos existentes incorporando al quehacer de la institución la estrategia de Bogotá inteligente |
| COMPONENTE | Asociados a fenómenos de origen tecnológico: químicos, eléctricos, mecánicos, térmicos | Limitación en los recursos tecnológicos asociados al proyecto | 3. Moderado | 3. Moderado | Retrasos y dificultades en la administración y custodia de la información necesaria para el análisis y formulación de las estrategias | Apoyarnos en desarrollos tecnológicos de los cooperantes. |
| COMPONENTE | Financieros | Reducción en la asignación presupuestal del proyecto | 3. Moderado | 4. Mayor | Afectación en la ejecución de las acciones planteadas en el proyecto | Priorización de las actividades a ejecutar de acuerdo a la asignación presupuestal. |

# 8. MARCO LEGAL Y NORMATIVO

El proyecto de inversión planteado se enmarca jurídicamente en los siguientes documentos:

**Política Pública de Deporte, Recreación, Actividad Física, Parques y Escenarios para Bogotá - Decreto Distrital 557 de 2018 DRAFE**

El sector de cultura, recreación y deporte en busca de fortalecer su institucionalidad para generar productividad y empleo en el sector deportivo y a su vez la integración a la estrategia de especialización inteligente de Bogotá. Es así como el Decreto 483 de 2018 "Por el cual se modifica el Decreto Distrital 229 de 2015, 'Por medio del cual se adopta la Política Pública de Deporte, Recreación, Actividad Física, Parques y Escenarios para Bogotá'” ampara el desarrollo del presente proyecto en cumplimiento a sus principios y especialmente al de Responsabilidad social contemplado en su art. 6 “Entendida como la necesidad que las organizaciones públicas, privadas y mixtas implementen acciones sociales en favor de la población y la ciudad, relacionadas con el deporte, recreación y actividad física, así como del buen uso y cuidado de los parques y escenarios deportivos de la ciudad." Igualmente, se contempla en el Art. 10 como una estrategia para fortalecer la gobernanza “Cooperación y alianzas para el fortalecimiento y la articulación entre entidades públicas y privadas del sector del Deporte, Recreación, Actividad Física, Parques, Escenarios y Equipamientos Recreativos y Deportivos, así corno de las disciplinas que interactúan desde la gestión propia para el cumplimiento de la Política Pública DRAFE.” Y por otro lado, “La financiación y cofinanciación pueden -implementarse por medio de instrumentos como convenios y alianzas, entre otros."

**Política Pública Distrital de Espacio Público 2019-2038 – CONPES D.C. 06**

La Política Pública Distrital de Espacio Público 2019-2038, adoptada con el CONPES D.C. 06, el 20 de diciembre de 2019, es el mecanismo del gobierno local para la toma de decisiones que respondan a las necesidades de la sociedad para contrarrestar los conflictos que se manifiestan en el espacio público, particularmente frente a una problemática central: la baja eficacia y eficiencia en la generación de nuevo espacio público, recuperación del existente y la sostenibilidad del mismo, lo cual dificulta garantizar su uso, goce y disfrute.

Para abordar las problemáticas de espacio público, existen algunas normas que a nivel nacional y distrital han orientado el papel determinante de este sistema, entre las cuales se identifican a nivel nacional, entre otras, las siguientes: Constitución Política de Colombia, CONPES Nacional 3718 de 2012 (Política Nacional de espacio público), Ley 1523 de 2012 (Política nacional de gestión del riesgo de desastres), Decreto ley 2811 de 1974 (Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente), Ley 9 de 1989 (Ley sobre normas Plan de Desarrollo y otras disposiciones) , Ley 388 de 1997 (Ley de Desarrollo Territorial), Decreto Nacional 1077 de 2015 (Compilatorio del Sector Vivienda, Ciudad y Territorio) y Ley 1801 de 2017 (Código Nacional de Policía y Convivencia).

Por su parte, a nivel del Distrito Capital, se cuenta con el siguiente componente normativo: Decreto Distrital 190 de 2004 (Plan de Ordenamiento Territorial), Decreto Distrital 215 de 2005 (Plan Maestro de Espacio Público), Plan Maestro de Movilidad (Decreto 319 de 2006), Política Pública de participación Incidente (Decreto 203 de 2011), Decreto 552 de 2018 (Marco Regulatorio del Aprovechamiento Económico del Espacio Público), y la Cartilla de Espacio Público de la Secretaría Distrital de Planeación.

Los particulares pueden por medio de los instrumentos para la administración del aprovechamiento económico que consagre la ley y las normas o el régimen especial previsto celebrar Asociaciones Público Privadas – APP, reguladas mediante la Ley 1508 de 2012 y sus normas complementarias y reglamentarias.

**Política Nacional de Desarrollo Productivo – CONPES 3866 DE 2016**

La Política de Desarrollo Productivo se define como un conjunto de instrumentos sectoriales y transversales para resolver fallas de mercado, de gobierno y de articulación que inhiben el crecimiento de la productividad o que dificultan los procesos de sofisticación del aparato productivo colombiano. Esta política orientará los componentes necesarios para diseñar la estrategia del “sector del deporte, recreación y actividad física”, en correlación con las oportunidades de innovación que fomenta la economía creativa Ley Naranja Ley 1834 de 2017, reglamentada tributariamente con el Decreto Nacional 286 de 2020 y con normas reglamentarias como la Resolución 481 de 2020 del Ministerio del Deporte, esta fue expedida en el marco de la declaratoria del Estado de emergencia económica, social y ecológica y consecuente confinamiento preventivo obligatorio con afectación al desarrollo de actividades deportivas.

**Estudios técnicos**

* Fortalecimiento y desarrollo de capacidades institucionales del Estado, para la adecuada implementación de las políticas Diagnóstico – Oportunidades – Desafíos. Estudio del sector. (Función Pública - Gobierno de Colombia, 2018), Bogotá D.C., 2018.
* Propuesta de contenidos sector cultura, recreación y deporte. Bases del plan de desarrollo. Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, Bogotá D.C., 2020.
* Informe final. Estudio de mercadeo para escuelas deportivas en la ciudad de Bogotá: caracterización, formación y fortalecimiento de las escuelas deportivas. Universidad Nacional de Colombia- Facultad de Medicina, Bogotá D.C., 2014.
* Una aproximación al estado del arte de las entidades del sector en la ciudad. Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y deporte. Bogotá D.C., 2014.
* Reporte Técnico de Indicadores de Espacio Público. Defensoría del Espacio Público, Bogotá D.C. 2019.
* “Política Pública Distrital de Espacio Público 2019-2038”, Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público, Sector: Secretaría Distrital de Gobierno, Bogotá D.C. 2019.
* Presupuesto General de la Nación para la Vigencia Fiscal 2020. (2019). Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Recuperado de:

http://www.urf.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=%2FConexionContent%2FWCC\_CLUSTER-121583%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased

* Presupuesto Anual de Rentas e Ingresos y de Gastos e Inversiones de Bogotá, Distrito Capital, para la vigencia fiscal comprendida entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020. (2019). Secretaría de Gobierno de Bogotá. Recuperado de:

http://www.gobiernobogota.gov.co/sites/gobiernobogota.gov.co/files/presupuesto/decreto\_816\_de\_2019.pdf

* Comportamiento Financiero de los Clubes de Fútbol 2018. (2019). Superintendencia de Sociedades. Recuperado de:

supersociedades.gov.co/delegatura\_aec/estudios\_financieros/Documents/Comportamiento-Financiero-Clubes-de-Futbol-2018.pdf

* Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) Mercado laboral. (2020). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado de:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres\_web\_empleo\_resultados\_mar\_20.pdf

* Análisis del Sector Deporte. (2018). Departamento Administrativo de Función Pública. Recuperado de: https://www.funcionpublica.gov.co/documents/34645357/34704716/analisis-sector-deporte.pdf/b580aed7-4d6f-4dac-bf78-d0edc46e794c?version=1.0&t=1543317787195
* Informe de Sistema de Moda. (2018). Inexmoda Recuperado de: https://www.inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2019/03/Informe-Sistema-Moda-Resumen-2018.pdf
* Producto Interno Bruto de Bogotá (2019). Departamento Nacional Administrativo de Estadística
* FIFA U-20 World Cup Colombia 2011 Technical Report and Statistics. Recuperado de:

https://resources.fifa.com/image/upload/colombia-2011-1521997.pdf?cloudid=veplldgxmkvomnv8e53x

* El Potencial de la industria del deporte en Colombia. (2017) Rigoberto Merino Domínguez. Recuperado de:

https://www.gherasociados.com/es/el-potencial-de-la-industria-del-deporte-en-colombia/

* Patrocinio de Marcas en el deporte (2019) La república, Recuperado de:

https://www.larepublica.co/empresas/retorno-de-inversion-por-apoyo-deportivo-es-de-25-en-promedio-en-medios-2904971

* Diagnóstico sectorial de Información Estadística Cultura, Recreación Y Deporte. (2019). Plan Estadístico Distrital Recuperado de:

http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/9\_diagnostico\_sector\_cultura\_recreacion\_deporte.pdf

* Características de organizaciones deportivas de actividad física y recreación. (2014). Ismael Ortiz Medina. Recuperado de:

https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/caracteristicas\_de\_organizaciones\_deportivas\_de\_actividad\_fisica\_y\_recreacion\_en\_bogota\_d.pdf

* Estudio de mercadeo para escuelas deportivas en la ciudad de Bogotá: Caracterización, formación y fortalecimiento de las escuelas deportivas. Universidad Nacional de Colombia (2014). Recuperado de: <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/informe_escuelas_deportivas.pdf>

# 9. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVO** | **INDICADOR MGA** |
| Generar estrategias para el desarrollo de la economía del sector deporte, recreación y actividad física | Documentos de investigación |

1. Fuente: Propuesta de contenidos sector cultura, recreación y deporte. Bases del plan de desarrollo, elaborado por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, 2020. [↑](#footnote-ref-1)
2. Presupuesto Anual de Rentas e Ingresos y de Gastos e Inversiones de Bogotá, Distrito Capital, para la vigencia fiscal comprendida entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020. (2019). Secretaría de Gobierno de Bogotá. [↑](#footnote-ref-2)
3. Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) Mercado laboral. (2020). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. [↑](#footnote-ref-3)
4. En la estructura institucional del distrito se encuentran 22 entidades: la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, cabeza del sector; 20 alcaldías locales con responsables de proyectos deportivos y la Universidad Distrital. [↑](#footnote-ref-4)
5. Diagnóstico sectorial de Información Estadística Cultura, Recreación Y Deporte. (2019). Plan Estadístico Distrital. [↑](#footnote-ref-5)
6. Fuente: Informe elaborado por la Cámara de Comercio de Bogotá, corte al 31/12/2019 [↑](#footnote-ref-6)
7. Fortalecimiento y desarrollo de capacidades institucionales del Estado, para la adecuada implementación de las políticas Diagnóstico – Oportunidades – Desafíos. Estudio del sector. Bogotá D.C., 2018, (Función Pública - Gobierno de Colombia, 2018) [↑](#footnote-ref-7)